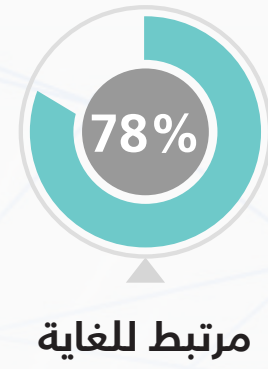
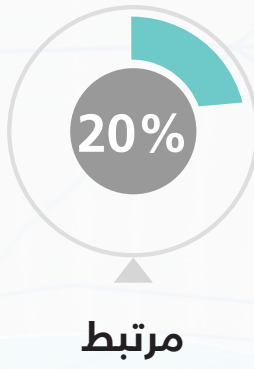
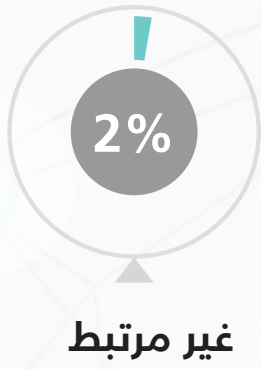


# استطلاع.. تحديات التطور الرقمي بالشركات الخاصة في الشرق الأوسط

الاستطلاع شمل 200 من مسؤولي شركات خاصة في دول مجلس التعاون الخليجي ال6 ومصر والأردن ولبنان في الفترة بين فبراير وأبريل 2019

## مدى ارتباط التطور الرقمي بتطوير الأعمال على المدى الطويل



## نسبة الاستثمار المتوقعة في التطور الرقمي من إجمالي استثمارات الشركات في ال5 سنوات القادمة



من قادة الشركات يرون ان شركاتهم ينقصها مواهب للحصول على مميزات التطور الرقمي بشكل كلي

52%

## كيف تحصل الشركات على المواهب اللازمة؟

التعاقد مع موظفين من خلال شركات أخرى

45%

68%

توظيف الخريجين المحليين

توظيف خريجين دوليين

55%

67%

توظيف ذوي المهارات والخبرة

التعاون مع الشركات الناشئة

59%

64%

تطوير المعرفة من خلال التدريب الداخلي

استخدام تدريب من خارج الشركات

62%

يرون ان نقص المعرفة التقنية أهم عائق للتطور التكنولوجي

33%

يرون ان القيود المالية وثقافة مقاومة التغيير أهم العوائق أمام التطور التكنولوجي

42%